

## **MFE-MEDIAFOREUROPE: NUOVA ORGANIZZAZIONE DEL TOP MANAGEMENT IN OTTICA INTERNAZIONALE**

### **Pier Silvio Berlusconi, Chairman e Group CEO: «Evolve il modello di Gruppo per sostenere la nuova dimensione e la crescita internazionale»**

Il Consiglio di Amministrazione di **MFE-MEDIAFOREUROPE** ha deliberato di attribuire al CEO **Pier Silvio Berlusconi** il ruolo di **Chairman e Group Chief Executive Officer**. **Fedele Confalonieri** rimane statutory **Chairperson**<sup>1</sup>.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** adotta una nuova organizzazione del top management. La scelta, voluta da **Pier Silvio Berlusconi**, segna il passaggio da una holding di controllo finanziario a una **media company operativa**, capace di coordinare e indirizzare direttamente le proprie società in tutti i Paesi, valorizzando le migliori risorse e competenze interne al Gruppo e rafforzando l'innovazione con nuovi presidi organizzativi e manageriali.

Sotto la guida di **Pier Silvio Berlusconi, Chairman e Group Chief Executive Officer**, la nuova struttura di vertice di **MFE-MEDIAFOREUROPE** prevede il passaggio da un'organizzazione verticale a una orizzontale per integrare tutte le funzioni di staff nell'ambito della holding:

- **Pasquale Straziota** viene nominato **General Counsel** e coordinerà tutte le attività legali del Gruppo.
- **Marco Giordani, Chief Finance e International Business Officer**, avrà la responsabilità della supervisione finanziaria e dello sviluppo internazionale del business. **Simone Sole** viene nominato **Chief Financial Officer (CFO)**.
- **Stefano Sala, Chief Global Advertising Officer**, è a capo della raccolta pubblicitaria in tutti i Paesi in cui opera il Gruppo attraverso la società MFE Advertising.
- **Niccolò Querci, Chief Operating e Human Resources Officer**, avrà la responsabilità per tutto il Gruppo di Organizzazione, Risorse Umane, Tecnologie, Procurement e Operations.
- **Gina Nieri, Chief Institutional Affairs Officer**, rappresenta MFE in tutti i contesti istituzionali e regolamentari internazionali.
- **Mauro Crippa, Chief Corporate Communication Officer**, sarà responsabile per tutto il Gruppo della comunicazione corporate e dei rapporti con i media.

---

<sup>1</sup> In relazione a quanto sopra, il Regolamento del Consiglio di Amministrazione è stato aggiornato ed è disponibile sul sito internet della società

[https://www.mfemediaforeurope.com/binary/documentRepository/84/REGOLAMENTO\\_CONSIGLIO\\_DI\\_AMMINISTRAZIONE\\_ITA\\_2026\\_2195.pdf](https://www.mfemediaforeurope.com/binary/documentRepository/84/REGOLAMENTO_CONSIGLIO_DI_AMMINISTRAZIONE_ITA_2026_2195.pdf)

**MFE-MEDIAFOREUROPE** costituirà anche diverse strutture dedicate a nuove aree di attenzione e di lavoro. La prima a nascere sarà dedicata allo sviluppo e al coordinamento delle innovazioni legate alle piattaforme digitali e all'Intelligenza Artificiale.

Questa direzione farà leva sulle competenze già presenti nella sede di Monaco di ProSiebenSat.1, a beneficio di tutto il Gruppo. Affidata a **Dirk Voigtländer, Digital Innovation Strategy** rafforzerà il posizionamento di MFE in un contesto digitale sempre più competitivo.

Non solo nuove tecnologie: particolare rilevanza sarà prestata anche al mondo dei dati.

In quest'ottica, nell'ambito del Marketing Strategico, **Federico di Chio** sarà nominato **Data and Media Currency Director**, con l'obiettivo di misurare e analizzare tutti i dati relativi ai risultati editoriali e alle proposte commerciali, sia sulla televisione lineare sia su tutti i mezzi digitali.

**Dichiarazione di Pier Silvio Berlusconi, Chairman e Group CEO di MFE-MEDIAFOREUROPE:** *«Questa nuova organizzazione renderà il gruppo integrato a livello internazionale. Così potremo agire concretamente per essere sempre più efficaci ed efficienti.*

*La struttura cambia nella sostanza: le funzioni di vertice da ora opereranno con una responsabilità di Gruppo, su tutti i mercati in cui siamo presenti.*

*È un assetto che valorizza consapevolmente le risorse e le competenze interne, lasciando allo stesso tempo spazio a nuove professionalità e rafforzando MFE per operare in modo sempre più solido e competitivo in Europa».*

Amsterdam/Cologno Monzese, 5 marzo 2026

**Direzione Comunicazione e Branding**

Tel. +39 022514.9301

e-mail: [press@mfediaforeurope.eu](mailto:press@mfediaforeurope.eu)

<http://www.mfediaforeurope.com>

**Investor Relations Department**

Tel. +39 022514.8200

e-mail: [investor.relations@mfediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfediaforeurope.eu)

<http://www.mfediaforeurope.com>

---

***MFE-MEDIAFOREUROPE** è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.*

***MFE-MEDIAFOREUROPE** ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e residenza fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat1.*

***MFE-MEDIAFOREUROPE** è quotata presso Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse valori spagnole (Ticker MFEA).*

---